●札幌市と道内市町村との連携「いいとこ撮り北海道～フォトコンサミット in Sapporo」の開催について

札幌市では、「まちづくり戦略ビジョン」で示した「北海道の発展なくして札幌の発展なし」という考え方に基づき、昨年度から「道内連携推進プロジェクト」に重点的に取り組んでいます。

この取り組みの一環として、道内各地域で開催されているフォトコンテストの優秀作品を一堂に集めた写真展「いいとこ撮り北海道～フォトコンサミット in Sapporo」をチ・カ・ホで開催します。これは、道内各地の魅力を改めて市民・道民に発信し、北海道の魅力を再認識してもらおうと行うものです。

また、道内連携推進プロジェクトでは、札幌市の幹部職員が直接地域を訪問し道内市町村との意見交換を行う「ぐるっと地域訪問」の実施や、道内市町村や地域の民間団体等に対し、札幌で活用可能な施設や広報媒体、札幌で活躍する人材を紹介する「札幌☆取扱説明書」の作成などを行います。

札幌市は、引き続き道内各地域と連携しながら取り組みを充実させていきます。

１　「いいとこ撮り北海道～フォトコンサミット in Sapporo」の開催について

(1) 名称
「いいとこ撮り北海道～フォトコンサミット in Sapporo」

(2) 日時
6月30日（月）～7月6日（日）11：00～19：00

(3) 場所
チ・カ・ホ「キタサンHIROBA」

(4) 概要
写真という切り口で北海道の魅力を発信し、道内各地への周遊に繋げていくため、「写真の町」として写真をテーマとした町づくりを行っている東川町と協力し、道内各地で開催されているフォトコンテストの優秀作品を一堂に集めた写真展を開催する。

(5) 出品市町村
道内57市町村74コンテストから約200点を出品

(6) その他
・「写真の町」東川町の写真甲子園ゲスト審査員であるとともに、映画「子ぎつねヘレン」の原作者である竹田津 実（たけたづ・みのる）氏などによる「人と写真とまちづくり」をテーマとしたオープニングフォーラムを開催
・道内連携イメージソング「結いの虹」を制作した「RAM WIRE」のボーカル・ユーズさんによるトークショーを7月1日午後6時から開催
・18市町村によるステージイベントやプレゼント抽選会、ノベルティの配布を実施
・アンケートにお答えいただいた来場者に出品作品のポストカードを進呈（各日先着100人）

２　平成26年度のその他の主な取り組み

(1) 「ぐるっと地域訪問」の実施

① 概要
北海道と協力しながら、札幌市の幹部職員が道内各地域を訪問し、今後の連携に向けた市町村との意見交換会を実施するほか、地域の民間団体等との意見交換を実施。

② 訪問（予定）地域　※6月24日現在
・6月13日（金）釧路総合振興局（釧路市など8市町村）
・6月20日（金）空知総合振興局（岩見沢市など24市町村）
　　　　　　　　留萌振興局　　（留萌市など8市町村）
・6月27日（金）桧山振興局　　（江差町など7市町村）
　　　　　　　　日高振興局　　（浦河町など7市町村）
・6月30日（月）胆振総合振興局（室蘭市など11市町村）

(2) 経済分野での取り組み

① コンテンツを活用した経営の活性化を支援

市内クリエイター等と連携して、コンテンツの力で経営の活性化を目指す道内の中小企業等への補助事業を実施

② 「キラリ品☆卸隊商談会」の開催（平成21年度～）

消費者の嗜好（しこう）を把握している卸売企業と、優れた商品を持つ道内メーカーのマッチングを図る商談会を開催。

・札幌コンベンションセンター（白石区東札幌6条1丁目1-1）：10月27日（月）、28日（火）

③ 「卸売キャラバン隊商談会in帯広・北見・室蘭」の開催

北海道の振興局や中核都市と連携して市内卸売企業を地域へ派遣し、現地のメーカーとの商談会を開催。

・帯広：8月21日（木）
・北見：9月11日（木）
・室蘭：10月14日（火）

(3) 「札幌☆取扱説明書」の作成（7月中旬）

① 概要

昨年度実施した「ぐるっと地域訪問」で「札幌の都市機能を活用したいが、どのような施設や広報媒体があるのか分からない」との意見が寄せられたことを受け、活用可能な市内の民間施設や広報媒体、人材を紹介する冊子「札幌☆取扱説明書」を作成し、市町村や地域の民間団体等に配布するとともに市ホームページに掲載する。

② 掲載予定項目

ア 施設
イベントや地域PR、物販等に活用可能な施設

イ 広報媒体
雑誌・フリーペーパー・街頭ビジョン・地下鉄等

ウ 人材
市内の大学や企業等で、地域の活性化等に協力した実績のある人材

エ その他
掲載施設や広報媒体を活用した、イベントや広報の事例を紹介

3 道内連携推進プロジェクトを通じた新たな連携の芽（主なもの）

(1) 岩内町：海洋深層水の活用促進と市場海産物の付加価値向上

岩内町が中央卸売市場と連携し、平成26年6月から同市場のアワビの蓄養を行っている水槽で海洋深層水活用実験を実施。特産である海洋深層水の活用促進を図るとともに、市場で扱う海産物の付加価値向上を目指す。

(2) 岩見沢市：アンテナショップと商店街との相互活性化

岩見沢市が、白石区の北都商店街に開設したアンテナショップ「いわみちゃん♪マルシェ」（白石区北郷3条12丁目）を通じ、岩見沢市と白石区が連携することで、生産地と消費地の商店街とが結び付き、商店街を含む地域の活性化や岩見沢産農産物のブランド化を図る。

問い合わせ先
市長政策室政策企画部企画課　山中・菅原・小野
電話：211-2192